

## L'APP

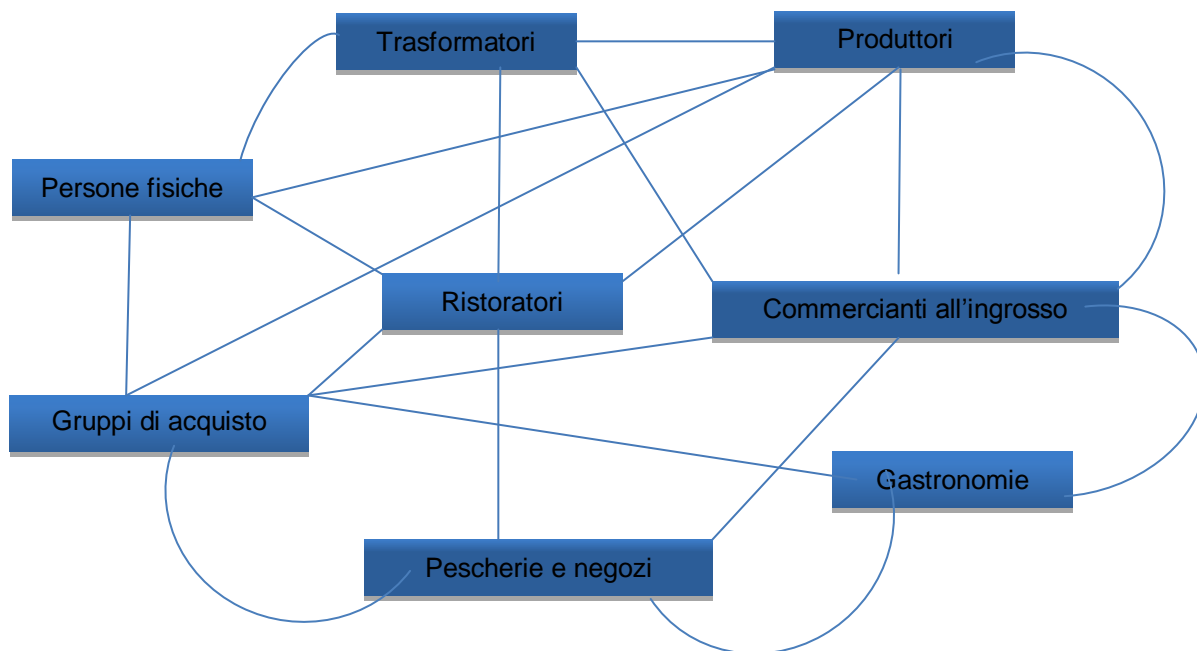
«Come faccio a mangiare del buon pesce a casa o in vacanza o in quale ristorante vicino a dove abito mi servono il pesce biologico?». È il commento più comune quando si parla di pesce di qualità biologico e non.

Dall'avvento della produzione biologica nel settore ittico e la relativa carenza di pesce dai nostri mari, esiste una "galassia" di persone e società che operano nei più vari settori però tutti uniti nell'esigenza di "vivere" con il pesce. Questa app per I-PHONE di geo-socialnetworking è la risposta degli utenti, specialmente quelli che fanno dello smartphone un rapido e sostenibile sistema di marketing e servizio.

La strategia è semplice: mettere in contatto, con un sistema semplice e immediato, tutti gli operatori del settore.

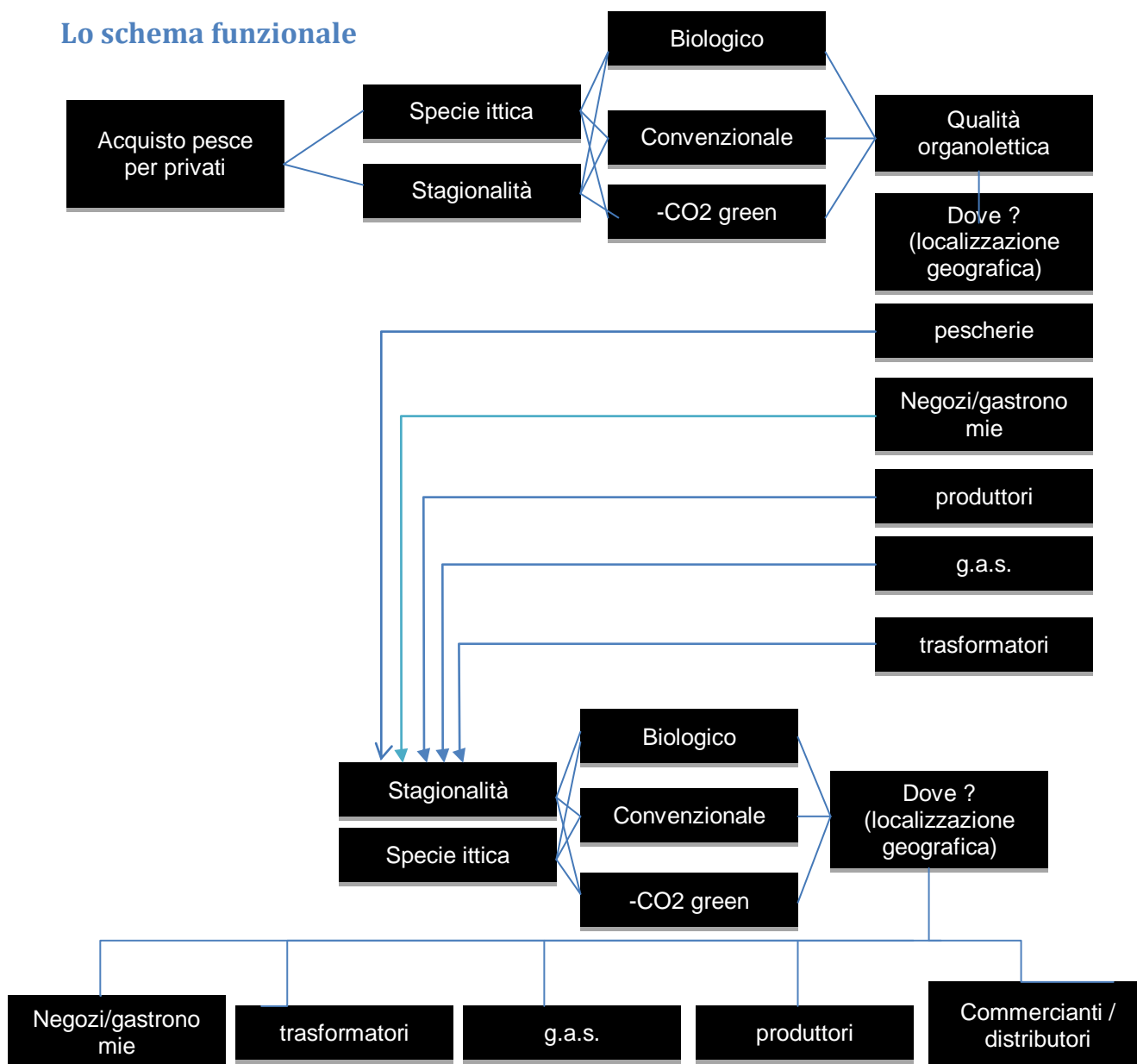
Questa app dovrebbe riuscire a creare un uso, a colmare un bisogno, a inventare un'attività per il mobile in modo pratico: con la funzione "esplora", sarà possibile scoprire posti di interesse nelle vicinanze. Inoltre, ci saranno molte foto e schede del pesce e del produttore e ognuno potrà segnalare il proprio "like" sui check-in degli amici, come in facebook, aumentando così la qualità dei singoli partecipanti. Che sia il momento della svolta?

## Gli utenti



La rete sociale è complessa; solamente un sistema informatico semplice e a diffusione capillare può permettere una rapida diffusione della offerta – richiesta

## Lo schema funzionale



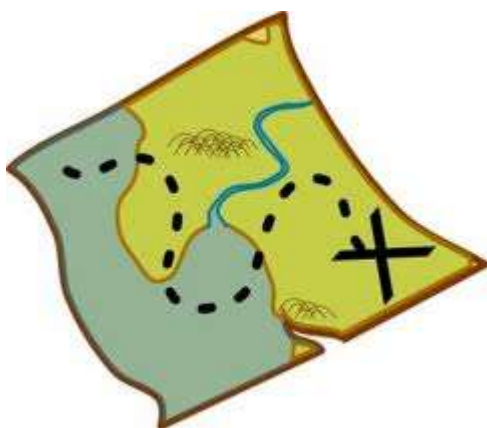
## Utilizzo



uso la APP "Il Buon Pesce" su I Phone



il servizio di Geolocalizzazione di google identifica la zona della richiesta

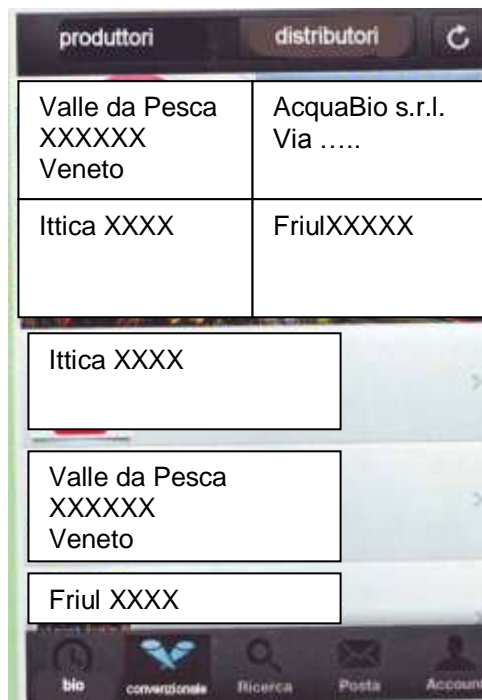


vado al cliente – fornitore più vicino a me



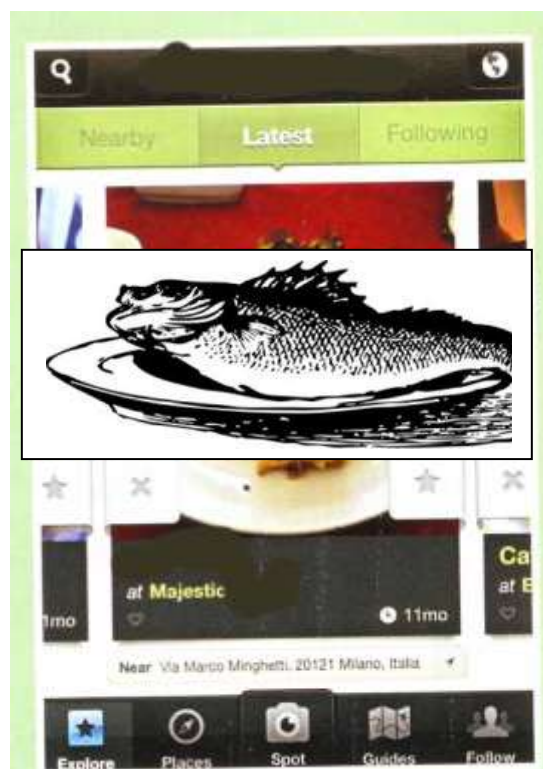
ottengo il risultato

- ✓ Massima trasparenza e qualità
- ✓ Facilità di'uso
- ✓ Ampia diffusione dei sistemi smartphone
- ✓ Rete B2B tra produttori e utilizzatori sia privati che aziende
- ✓ Costo limitato
- ✓ Visibilità dei partecipanti



Puoi usarla sia per cercare un gruppo di acquisto , un pesce per una cena particolare , sia per vendere il tuo prodotto bio o non bio e sfruttando anche la fotocamera dello smartphone arricchire la descrizione con immagini. L'app. ti permette di fare quasi tutto quello che faresti attraverso un sito B2B web, inclusa la possibilità di dare un'occhiata ai ristoranti iscritti a "Il Buon Pesce" . E puoi accedere anche via Facebook, senza bisogno di una nuova iscrizione.





### Requisiti degli aderenti al “IL BUON PESCE” (aventi IVA)

1. Esprimere la propria adesione al progetto compilando il modulo allegato
2. Pagare la quota associativa (500€)
3. Avere tutte le autorizzazioni in regola (sanitarie, valutazioni rischi lavoratori)
4. Se BIO essere in regola con i controlli e essere in possesso del certificato di conformità
5. Se -CO2 essere in regola con i controlli e essere in possesso del certificato di conformità
6. Eseguire analisi di controllo sul prodotto o sulle attrezzature impiegate
7. Essere in grado di dimostrare la corretta “filiera del freddo” per la conservazione del prodotto
8. Non essere stati precedentemente (almeno 2 anni) diffidati / incriminati per controlli da parte di personale statale addetto ai controlli ( ULS, NAS , Guardia di Finanza)

9. Possedere la qualità di eticità , ovvero di trasparenza verso tutti i singoli partecipanti che potranno in ogni momento verificarne la veridicità

#### **Requisiti degli aderenti al “IL BUON PESCE” (no IVA)**

1. Acquistare l'APP su I TUNE al costo di 0,70 €
2. Iniziare l'uso

## MODULO ADESIONE

Con la presente si indica la propria adesione al progetto "IL BUON PESCE"  
per I Phone (stampare ed inviare via posta) .

- Produttore
- Commerciante
- Trasformatore
- Negoziante
- Pescheria
- Ristorante

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Denominazione azienda \_\_\_\_\_

p.iva \_\_\_\_\_

via \_\_\_\_\_ comune \_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ Fax . \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

Firma del responsabile

\_\_\_\_\_